

ÉTUDE DE CAS

SECTEUR

Commerce

SERVICE

MPLS managé

DIA managé

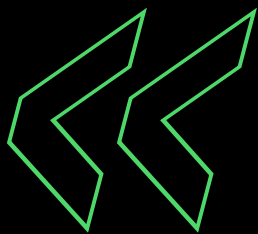
Services professionnels

4G et 5G

KIABI + GTT

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE





Chaque jour, en partenariat avec GTT, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de nos services réseau. Par conséquent, nous rencontrons moins d'incidents et avons optimisé la gestion de la connectivité internationale. L'équipe réactive et dévouée de GTT nous a aidés à relever efficacement nos défis mondiaux en matière de connectivité. »

AYMERIC PICART
RESPONSABLE DE L'ÉQUIPE RÉSEAU CHEZ KIABI

LA MARQUE KIABI AMÉLIORE L'EXPÉRIENCE DES CLIENTS ET SE DÉVELOPPE EN EUROPE ET EN ASIE-PACIFIQUE, GRÂCE À GTT



© Barbara Grossmann

Kiabi est une société de distribution de prêt-à-porter internationale, pionnière de la mode à petits prix pour toute la famille.

Le service Internet dédié de GTT, les connexions MPLS et le support local ont aidé Kiabi à rationaliser ses opérations sur 431 sites en France, en Italie, en Belgique et dans la région Asie-Pacifique. Confrontée aux défis de la connectivité internationale, GTT a fourni une solution robuste qui a considérablement amélioré la qualité de service de Kiabi, réduisant les incidents et améliorant la productivité.

POINTS FORTS DE LA SOLUTION

- 431 sites connectés en Europe et en Asie-Pacifique
- Haute disponibilité du réseau (moy. >99.7%)
- Augmentation de la bande passante moyenne par magasin
- Transformation du réseau prise en charge par la mise à niveau vers la fibre
- Amélioration de la qualité du service
- Équilibre optimal entre prix, service et performance grâce à un accès local diversifié
- Déploiement de solutions 4G et 5G facilitant l'ouverture à temps de nouveaux magasins

STATISTIQUES CLÉS

- Chiffre d'affaires annuel : 2,3 milliards d'euros
- Pays de production : 38
- Territoires de vente : 26
- Effectifs : environ 10 000 dans le monde entier

Dans le domaine concurrentiel du commerce international, Kiabi est un pionnier florissant, avec un héritage de longue date dans la mode familiale à petits prix. Sa vision est centrée sur la facilitation de la vie des familles grâce à une mode responsable et des solutions durables. L'entreprise n'a pas peur de repousser les normes, en trouvant de nouvelles façons de réaliser ses objectifs, tout en plaçant la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) au cœur de ses opérations – avec des résultats pour le moins inspirants.

Un exemple en est le lancement réussi et la croissance de sa collection « easy to put on », offrant des designs tendances pour bébés, enfants et adultes en situation de handicap, leur permettant d'être plus autonomes et confortables. Cet engagement illustre non seulement l'engagement de Kiabi en faveur de l'inclusion, mais souligne également sa vision stratégique en matière de satisfaction des différents besoins des clients, consolidant ainsi sa position sur le marché.¹

La stratégie de réussite du groupe repose sur une expansion rapide grâce à l'ouverture de nouveaux magasins en Europe et en Asie-Pacifique tout en créant une expérience d'achat omnicanal intégrée et en effectuant un virage stratégique vers des modèles de vente au détail polyvalents pour répondre aux demandes évolutives des consommateurs. Les

collaborations avec des partenaires de distribution célèbres et des plateformes leaders de la vente en ligne constituent un principe clé de l'approche de la société. Pour faciliter la mise en œuvre de sa vision, la société a choisi GTT comme partenaire de confiance, pour fournir rapidement un réseau managé performant, fiable et sécurisé sur les sites existants et à venir, à un prix abordable.

LE DÉFI

Dans notre monde numérique qui évolue rapidement, maintenir une solide présence, en ligne et hors ligne, est crucial pour réussir dans la vente. Kiabi devait assurer une connectivité cohérente, sécurisée et efficace sur l'ensemble de son vaste réseau international. L'objectif était de mettre en œuvre les composantes essentielles de sa stratégie omnicanale, notamment le traitement transparent et sécurisé des paiements, le suivi des stocks en temps réel et un support client instantané. Les programmes de fidélisation client et l'accessibilité des données de vente nécessitaient également une solution réseau fiable. En outre, surmonter le défi de maintenir une connectivité transparente, en particulier sur des sites où les règles sont drastiques, comme Hong Kong, était impératif pour la direction internationale de Kiabi.

¹ L'action Du Groupe Kiabi Extra-Financier Performance Déclaration



LA SOLUTION

Kiabi a confié à GTT la gestion de sa connectivité entre les sites en Europe et en Asie-Pacifique.

Les services de connectivité évolués de GTT, tels que MPLS et DIA en infogérance, ont été déployés sur un vaste réseau de plus de 431 sites, dont 400 points de vente en France, en Italie et en Belgique, deux centres de données pivots et des centres d'approvisionnement stratégique à Hong Kong, au Bangladesh et en Inde. La transformation a également impliqué le passage à la fibre optique sur tous les sites. Pour faciliter le déploiement rapide de nouvelles ouvertures de magasins, GTT a également travaillé avec Kiabi pour fournir une combinaison de services d'accès sans fil 4G et 5G.

GTT fournit les solutions sous forme de services managés, assurant la connectivité résiliente et de haute qualité dont ont besoin les magasins, entrepôts et centres logistiques Kiabi pour accéder aux applications stratégiques à tout moment et en tout lieu, pour mieux servir le client. Grâce à une surveillance vigilante des sites clés, GTT fournit la fiabilité nécessaire pour que Kiabi mette en œuvre sa vision, offre à ses clients une expérience de vente exceptionnelle et développe son activité.

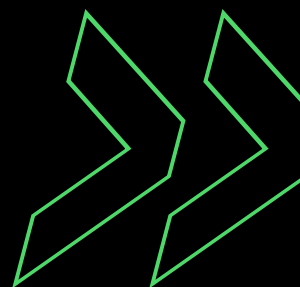
Kiabi bénéficie d'un accompagnement dédié assuré par les Services Professionnels de GTT, en charge de la Gestion du projet, du service et de la partie technique. Cette équipe fournit à Kiabi des services supplémentaires, tels que des rapports, des conseils techniques et des accords de gouvernance fondés sur les bonnes pratiques conformément aux exigences de la marque. Ceux-ci sont essentiels pour permettre à Kiabi d'assurer son activité au quotidien, en se concentrant sur son cœur de métier.

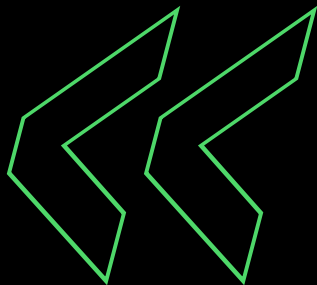
« Chez Kiabi, nous croyons fermement au pouvoir des partenariats stratégiques », a déclaré Aymeric Picart, Responsable de l'équipe réseau chez Kiabi. « Notre alliance avec GTT illustre notre engagement envers l'accessibilité et l'innovation. Nous avons augmenté notre bande passante moyenne par magasin. Ces améliorations non seulement offrent à nos boutiques clientes une meilleure disponibilité des outils informatiques, mais également à nos employés des méthodes de travail plus efficaces, afin d'offrir aux clients une meilleure expérience d'achat. Grâce à notre partenariat avec GTT, nous continuons à faire évoluer notre stratégie omnicanale, en garantissant à nos clients une valeur ajoutée inégalée et des services exceptionnels de par un réseau rapide, fiable et sécurisé.



« Chez Kiabi, nous croyons fermement au pouvoir des partenariats stratégiques », a déclaré Aymeric Picart, Responsable de l'équipe réseau chez Kiabi. « Notre alliance avec GTT illustre notre engagement envers l'accessibilité et l'innovation. Nous avons augmenté notre bande passante moyenne par magasin.

AYMERIC PICART
RESPONSABLE DE L'ÉQUIPE
RÉSEAU CHEZ KIABI





Grâce à la solution de connectivité et aux services professionnels de GTT, Kiabi ne se contente pas de relever les défis ; elle nous donne les moyens d'établir des normes pionnières dans le secteur de la distribution, en concevant une entreprise agile numériquement et centrée sur le client. »

AYMERIC PICART
RESPONSABLE DE L'ÉQUIPE RÉSEAU CHEZ KIABI

LE RÉSULTAT

L'activité de Kiabi est soutenue par une solution de connectivité robuste de GTT, offrant de nombreux avantages.

Expérience client améliorée

Kiabi utilise de plus en plus des solutions SaaS, s'appuyant sur l'infrastructure mondiale haute performance et faible latence de GTT, pour répondre à la demande de ses clients pour une expérience d'achat en ligne transparente, un traitement rapide des paiements et une résolution immédiate des requêtes. Son expérience d'achat unifiée favorise la satisfaction et la fidélité des clients.

Gestion des stocks en temps réel

La visibilité de Kiabi sur l'ensemble de son réseau d'entreprise a été améliorée grâce à GTT, facilitée par le portail client EtherVision. EtherVision apporte des données et réalise des rapports précieux, ainsi qu'une surveillance en temps réel de chaque site. Cela permet de minimiser les problèmes de réseau et de garantir une activité ininterrompue pour Kiabi. La disponibilité constante du réseau est essentielle pour que la marque internationale puisse gérer efficacement ses stocks, optimiser les ventes omnicanales et minimiser les pertes.

Sécurité des données

La gestion des données sensibles des clients fait de la sécurité une préoccupation majeure pour Kiabi. Les protocoles de sécurité réseaux de GTT, parmi lesquels les certifications PCI DSS de niveau 1, garantissent la confidentialité des informations des clients, permettant à Kiabi d'être en conformité avec les réglementations de protection des données.

Efficiences opérationnelles

La rationalisation des opérations, des achats aux ventes, en passant par la logistique, est essentielle à la rentabilité. L'équipe dédiée des services professionnels de GTT offre une proximité locale avec une portée mondiale, libérant du temps pour l'équipe informatique de Kiabi, et contribuant à la simplification des processus, la réduction des complexités opérationnelles et l'amélioration de l'efficacité globale.

Adaptabilité et expansion mondiale

De la production aux ventes, en passant par les fournisseurs, les franchises et les employés, les interactions commerciales de Kiabi s'étendent dans le monde entier. L'expertise internationale de GTT dans la gestion des accès et son backbone mondial Tier 1 toujours actif et sécurisé permettent à Kiabi d'évoluer et de se développer sur de nouveaux marchés en toute transparence, en se connectant avec tous ses partenaires dans le monde entier.

« Dans l'univers de la distribution, une solution de connectivité robuste, sécurisée et adaptable n'est pas seulement un investissement ; elle représente une exigence concurrentielle essentielle », a déclaré M. Picart. « Notre réseau avec GTT constitue la base de la satisfaction de nos clients, de notre efficacité opérationnelle et de notre expansion future, permettant à notre entreprise de manœuvrer habilement dans la complexité de l'ère numérique. Grâce à la solution de connectivité managée et aux services professionnels de GTT, Kiabi ne se contente pas de relever les défis ; elle nous donne les moyens d'établir des normes pionnières dans le secteur de la distribution, en concevant une entreprise agile numériquement et centrée sur le client. »



L'AVENIR CONNECTÉ

À l'avenir, Kiabi prévoit d'accélérer le rythme de ses ouvertures de magasins et même un déménagement de son centre de données. Avec l'augmentation de la bande passante dans ses magasins, Kiabi travaille également à leur proposer davantage de services numériques, comme des cabines d'essayage virtuelles personnalisées. Au fur et à mesure que l'enseigne se déploiera dans le monde, l'étendue du réseau de GTT et sa couverture mondiale seront en mesure de prendre en charge l'ouverture de tout nouveau site quelle que soit la région choisie.

« L'approche innovante de GTT pour gérer notre réseau garantit une redondance transparente et des coûts optimisés, ce qui nous permet de maintenir notre image de marque de petits prix tout en nous développant à l'échelle mondiale. GTT est pour nous un partenaire de confiance essentiel, offrant une connectivité ininterrompue, une rentabilité et une adaptabilité, tout en soutenant notre croissance dans le monde dynamique du commerce de détail », conclut M. Picart.

À PROPOS DE GTT

GTT est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de réseaux managés et de services de sécurité pour les entreprises internationales. L'opérateur conçoit et fournit des solutions qui s'appuient sur des technologies cloud, réseau et de sécurité avancées. Ses clients bénéficient d'un accompagnement local avec des consultants spécialisés, ainsi que des équipes support dans le monde entier. Des milliers d'entreprises nationales et multinationales utilisent son portefeuille d'applications comprenant du SD-WAN, et d'autres services de sécurité, Internet, VoIP et de connectivité. Sa force est son backbone IP mondial Tier 1, de premier plan, qui couvre plus de 260 villes sur six continents. La culture de l'entreprise place le client au cœur de son attention, en lui offrant une expérience hors pair, renforcée par son engagement pour une excellence opérationnelle et l'amélioration continue de ses pratiques commerciales, environnementales, sociales et de gouvernance. Pour plus d'informations, visitez le site www.gtt.net



GTT Greater
Technology
Together

Pour plus d'informations
Americas +1 512 592 4858
EMEA +44 020 7489 7200
APAC +852 8107 1088
www.gtt.net