



GTT wird globaler Netzwerkpartner von JYSK: Beschleunigung des Unified Commerce und der internationalen Expansion

Die strategische Zusammenarbeit stärkt das Geschäft des Einzelhändlers durch eine flexible, skalierbare Netzwerkinfrastruktur die für Geschwindigkeit, Cloud-Flexibilität und Omnichannel-Kundenerfahrung optimiert ist.

Arlington (Virginia), 11. Dezember 2025 – [GTT Communications Inc.](#), ein führender Netzwerk- und Sicherheitsdienstleister für multinationale Unternehmen, und [JYSK](#), ein international tätiges Einrichtungsunternehmen, haben eine globale Partnerschaft bekanntgegeben. Als wichtiger Schritt für die digitale Transformation von JYSK ermöglicht die Partnerschaft den Aufbau einer leistungsstarken Infrastruktur auf Basis des globalen Tier-1-Backbones von GTT und modernsten WAN-Technologien. Diese Lösung kombiniert [Ethernet](#)- und [Cloud Connect](#)-Dienste für eine sichere, Konnektivität von Filialen, Lagerhallen und Cloud-Umgebungen mit geringer Latenz. Damit wird die Unified-Commerce-Strategie von JYSK durch die Einführung einer einzigen Omnichannel-Plattform unterstützt, über die Filialen, E-Commerce, Kundendienstzentren sowie Logistik und Lieferung weltweit verbunden werden.

JYSK gehört zur familiengeführten [Lars Larsen Group](#) und hat seine Präsenz auf mehr als 3.600 Geschäfte und Webshops in 50 Ländern ausgeweitet. Weitere Expansionsschritte sind bereits geplant. Um dieses Wachstum abzusichern, investiert das Unternehmen in den kommenden Jahren mehr als zwei Milliarden Dänische Kronen in IT-Infrastruktur, Konnektivität und Cloud-Initiativen. JYSK möchte so sicherstellen, dass alle Filialen, Mitarbeitenden und Kunden jederzeit und überall schnellen, stabilen und sicheren Zugriff auf die Systeme und Daten von JYSK hat.

„Diese Zusammenarbeit ist ein wichtiger Meilenstein in der langfristig angelegten Transformation des Unternehmens und seiner IT-Infrastruktur. Wir legen hiermit das digitale Fundament für unser kontinuierliches Wachstum, die globale Expansion und die Anforderungen eines modernen Omnichannel-Einzelhandelsgeschäfts“, sagt Anders Harder, IT Category Manager bei JYSK. „GTT hat sich als flexibler, fachlich kompetenter und zuverlässiger Partner erwiesen, der unsere Anforderungen versteht und darauf eingeht, unseren Beschaffungsprinzipien ‚Partner‘, ‚Produkt‘ und ‚Preis‘ entspricht und unsere Unternehmenswerte Tradesman, Colleague und Corporate Spirit voll unterstützt.“

Das Netzwerk-Upgrade von JYSK ist für die Umsetzung der Unified-Commerce-Strategie entscheidend. Es gewährleistet die Flexibilität und Zuverlässigkeit, die notwendig sind, um einen reibungslosen Kundenservice über alle Kanäle hinweg zu ermöglichen. Dank der Modernisierung der digitalen Infrastruktur kann JYSK die Transaktionen am Point-of-Sale beschleunigen, den exakten Warenbestand kontinuierlich in Echtzeit erfassen sowie eine reibungslose Abwicklung bei Onlinebestellungen mit Abholung in Filialen und Lieferungen nach Hause gewährleisten. Dies ist die Voraussetzung für die Einhaltung des Versprechens des dänischen Einzelhändlers, ein positives Kundenerlebnis zu schaffen.

„Unsere bisherige Netzwerkinfrastruktur war in Bezug auf Skalierbarkeit und Leistung an ihre Grenzen gestoßen“, erklärt Klaus Mark, Team Manager IT Network bei JYSK. „Durch die Zusammenarbeit mit GTT erhalten wir eine höhere Bandbreite und eine stärkere Redundanz, und behalten dabei volle Kontrolle und Sicherheit. Die neue IT-Architektur ist einfach, robust und für die Zukunft ausgelegt.“



Das neue Netzwerk wird 29 JYSK-Märkte in ganz Europa bedienen und über die [GTT Envision Plattform](#) mit mehreren Hyperscalern und Security-Switches integriert, um eine robuste und sichere Grundlage für die Cloud-Strategie von JYSK zu schaffen. Diese Integration unterstützt JYSK bei der Optimierung ihrer Abläufe in der Lieferkette, der schnelleren Einführung von Softwarelösungen in allen Märkten und der Unterstützung künftiger digitaler Einzelhandelsinitiativen.

„JYSK agiert in einer hochkomplexen Vertriebslandschaft, in der nahtlose Konnektivität von mehreren tausend Standorten und Cloud-Umgebungen eine entscheidende Rolle spielen, um seinen Kunden den bestmöglichen Service zu bieten“, so Tom Homer, Division President Europe bei GTT. „Unsere Aufgabe besteht darin, diese Komplexität mithilfe robuster, skalierbarer Services zu vereinfachen. Wir sind besonders stolz darauf, dass wir als zuverlässiger Netzwerkpartner die strategische Vision von JYSK für Unified Commerce und globales Wachstum unterstützen können.“ Homer betont, dass die Partnerschaft darauf ausgelegt sei, die langfristige digitale Entwicklung von JYSK zu fördern, einschließlich des Übergangs zu datengesteuertem Marketing, modernisierten Store-Konzepten und einer automatisierungsfähigen Logistikinfrastruktur.

Über GTT

GTT ist ein führender Netzwerk- und IT-Security Dienstleister für multinationale Unternehmen. Wir verbinden Menschen und Maschinen einfach und sicher mit Daten und Anwendungen – überall auf der Welt. GTT arbeitet für Tausende von Unternehmen und bringt die richtigen Skills, Partner und Technologien für ein gemeinsames Ziel zusammen: Entlastung von IT-Teams und Lösung dringender Netzwerk- und IT-Security Anforderungen. GTT Envision baut auf unserem erstklassigen globalen Tier-1-Netzwerk auf und ist eine globale Technologieplattform, die als ganzheitliche Lösung der Leitungsanbindung, Orchestrierung, Virtualisierung und Automatisierung von Unternehmensnetzwerken dient. Sie ermöglicht es Kunden durch benutzerfreundliches Management, ihre Geschäftsziele zu erreichen und die Anforderung an sichere Vernetzung zu decken – unabhängig von Zeitzone, Standort und individuellen Anforderungen. Unser Portfolio umfasst SASE, SD-WAN, IT-Security-, Internet- und Sprachlösungen sowie weitere Konnektivitätsoptionen. Ergänzt wird es durch eine Reihe professioneller Dienstleistungen, die durch die Leistungen und unsere herausragenden Vertriebs- und Supportteams in lokalen Märkten weltweit erbracht werden. Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir ein Ziel erreichen: Greater Technology Together. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.gtt.net/de-de/>.

Über JYSK

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten. Mit mehr als 3.600 Stores und Webshops in 50 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten. Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 34.000 Kolleg:innen. JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,4 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2023/24. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2024/25 6,19 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie auf jysk.com.

Kontakt für Medienanfragen an GTT

**Nord- und Südamerika:**

Mary Lynn Heath, GTT

+1-646-214-4078

MaryLynn.Heath@gtt.net

Europa:

Siria Nielsen, GTT

+31-6-2835-4259

Siria.Nielsen@gtt.net

GTT Investor Relations:

Paul Canavan, GTT

InvestorRelations@gtt.net

Pressemitteilungen stehen auf gtt.net zum Download bereit.

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) und [YouTube](#).