



GTT proporciona una red global para acelerar la estrategia de comercio unificado y la expansión internacional de JYSK

La colaboración estratégica refuerza los negocios del minorista al proporcionar una base de red flexible y escalable diseñada para ofrecer velocidad, agilidad en la nube y una experiencia omnicanal al cliente

Arlington, Virginia, 11 de diciembre de 2025 — [GTT Communications Inc.](#), proveedor líder de servicios de red y seguridad como servicio para organizaciones multinacionales, ha anunciado que ha sido seleccionado por [JYSK](#), el minorista internacional de muebles para el hogar, como su nuevo socio de red global. Esta colaboración supone un paso esencial en la transformación digital de JYSK, al crear una red de alto rendimiento basada en la *backbone* global de nivel 1 de GTT y en sus avanzadas capacidades WAN.

La solución combina los servicios [Ethernet](#) y [Cloud Connect](#) para ofrecer una conectividad segura y de baja latencia entre tiendas, almacenes y entornos en la nube, lo que respalda la estrategia de comercio unificado de JYSK a través de la implantación continua de una plataforma omnicanal única que conecta tiendas, comercio electrónico, centros de atención al cliente y operaciones de distribución en todo el mundo.

JYSK, que forma parte del grupo familiar [Lars Larsen Group](#), ha ampliado su presencia comercial hasta operar más de 3.600 tiendas y tiendas web en 50 países, con planes de expansión adicionales. Para sustentar este crecimiento, la compañía invertirá más de 2.000 millones de coronas danesas en los próximos años en infraestructura de TI, conectividad e iniciativas en la nube. El objetivo del minorista es garantizar que cada tienda, empleado y cliente disponga de acceso rápido, estable y seguro a los sistemas y datos de JYSK, en cualquier momento y lugar.

«Esta colaboración supone un hito importante en la transformación tecnológica y empresarial a largo plazo de JYSK, ya que garantiza que nuestra base digital respalde el crecimiento continuo, la expansión global y las demandas de un negocio minorista omnicanal moderno», afirma Anders Harder, Gerente de TI en JYSK. «GTT ha demostrado flexibilidad, conocimiento y un enfoque genuino de colaboración que encaja perfectamente con los protocolos para proveedores de JYSK en materia de socios, productos y precios, y respalda plenamente nuestros valores corporativos de comerciante, colega y espíritu corporativo».

La actualización de la red de JYSK es un factor crucial para su estrategia de comercio unificado, ya que garantiza la agilidad y la fiabilidad necesarias para ofrecer una experiencia fluida al cliente en todos los canales. Al modernizar su base digital, JYSK puede acelerar las transacciones en el punto de venta, mantener la precisión del inventario en tiempo real y agilizar la gestión de pedidos, tales como los procesos de compra en línea con recogida en tienda y los de entrega a domicilio, dos aspectos clave para cumplir su promesa de experiencia de cliente.

«Nuestra infraestructura de red anterior había alcanzado sus límites en cuanto a escalabilidad y rendimiento», afirma Klaus Mark, Gerente en el equipo de Redes IT de JYSK. «Con GTT, obtenemos un mayor ancho de banda y una mayor redundancia, al tiempo que mantenemos un control y una seguridad totales. La arquitectura es sencilla, robusta y está diseñada para el futuro».



La nueva red prestará servicio a 29 mercados de JYSK en Europa y se integrará con múltiples proveedores de hiperescala (hyperscalers) y conmutadores de seguridad (security switches) a través de la [plataforma GTT Envision](#), lo que garantizará una base sólida y segura para la estrategia en la nube de JYSK. Esta integración ayudará a la compañía a optimizar las operaciones de la cadena de suministro, acelerar el lanzamiento de aplicaciones en los distintos mercados y respaldar futuras iniciativas de venta minorista digital.

«JYSK se mueve en un entorno minorista muy complejo, en el que la conectividad fluida entre sus miles de ubicaciones y entornos en la nube es clave para ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes», afirma Tom Homer, presidente de la división de Europa de GTT. «Nuestra función es simplificar esa complejidad con servicios robustos y escalables, y estamos orgullosos de ser el socio de redes de confianza que respalda la visión estratégica de JYSK para el comercio unificado y el crecimiento global». Homer destacó que la asociación está diseñada para apoyar la evolución digital a largo plazo de JYSK, incluido su cambio hacia un marketing basado en el conocimiento, conceptos de tienda modernizados y una infraestructura logística preparada para la automatización.

Acerca de GTT

GTT es un proveedor líder de servicios de redes y seguridad para organizaciones multinacionales, conectando de manera simple y segura a personas y máquinas con datos y aplicaciones en cualquier parte del mundo. Presta servicio a miles de organizaciones, reuniendo a las personas, los partners y la tecnología adecuados para reducir la carga de los equipos de TI y resolver los desafíos más urgentes en materia de redes y seguridad.

Construida sobre su red global Tier 1, GTT Envision es una plataforma tecnológica global unificada para conectar, orquestar, virtualizar y automatizar redes empresariales, permitiendo a los clientes con soluciones prácticas para alcanzar sus objetivos empresariales y satisfacer la demanda continua cuándo, dónde y cómo sea necesario. Su cartera de servicios incluye SASE, SD-WAN, seguridad, Internet, voz y otras opciones de conectividad, complementadas por un conjunto de servicios profesionales y excepcionales equipos de ventas y soporte en mercados locales de todo el mundo. Se asocia con sus clientes para crear y ofrecer "Greater Technology Together".

Para más información, visite <https://www.gtt.net/es-es/>.

Acerca de JYSK

JYSK es una cadena internacional de comercio minorista del hogar con raíces escandinavas que cubre todo lo que se necesita para cada espacio dentro de casa y en el jardín. Con más de 3.600 tiendas físicas y tiendas online en 50 países, JYSK siempre tiene una gran oferta y un servicio competente cerca de los clientes, independientemente de cómo quieran comprar. Su fundador, Lars Larsen, abrió su primera tienda en Dinamarca en 1979. Actualmente, JYSK cuenta con 34.000 empleados. JYSK forma parte del grupo familiar Lars Larsen Group, con una facturación total de 48.000 millones de coronas danesas en el ejercicio fiscal 2023/24. La facturación de JYSK fue de 46.300 millones de coronas danesas en el ejercicio fiscal 2024/25. Si desea obtener más información, visite jysk.com.



Contacto de prensa:

Piers Finzel

Gabinete de comunicación de GTT en España

piers@finzelpr.com

666 178 028

Siria Nielsen

Corporate Communications Manager

GTT Europe

Siria.Nielsen@gtt.net

+31-6-2835-4259

Sigue a GTT en [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) y [YouTube](#).