



GTT déploie un réseau mondial pour accélérer le commerce unifié et l'expansion internationale de JYSK

Une collaboration stratégique qui renforce l'activité des magasins grâce à une base réseau flexible et évolutive, conçue pour apporter de la performance, une agilité cloud et une expérience client omnicanale.

Arlington, Virginie, 11 décembre 2025 — [GTT Communications Inc.](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions de réseau et de sécurité à destination des multinationales, annonce avoir été choisi par [JYSK](#), enseigne internationale d'ameublement, comme nouveau partenaire réseau mondial. Ce partenariat constitue une étape clé dans la transformation numérique de JYSK, avec la mise en place d'un réseau hautes performances s'appuyant sur le backbone mondial Tier 1 de GTT et ses capacités WAN avancées. La solution associe des services [Ethernet](#) et [Cloud Connect](#) afin de fournir une connectivité faible latence sécurisée entre les magasins, les entrepôts et les environnements cloud. Elle soutient la stratégie de commerce unifié de JYSK dans le cadre du déploiement d'une plateforme omnicanale unique connectant magasins, e-commerce, centres de service client et opérations de livraison à l'échelle mondiale.

JYSK, qui fait partie du groupe familial [Lars Larsen Group](#), exploite aujourd'hui plus de 3 600 magasins et sites e-commerce dans 50 pays, et prévoit de poursuivre son développement. Pour soutenir cette croissance, l'entreprise investit plus de 2 milliards de DKK en infrastructures IT, connectivité et initiatives cloud pour les prochaines années. L'objectif de JYSK est de garantir à chaque magasin, collaborateur et client un accès rapide, stable et sécurisé aux logiciels et données de l'enseigne, partout et à tout moment.

« Cette collaboration marque une étape majeure dans la transformation IT et business à long terme de JYSK, en assurant que notre infrastructure numérique accompagne notre croissance continue, notre expansion internationale et les exigences d'un commerce omnicanal moderne », déclare Anders Harder, IT Category Manager, JYSK. « GTT a démontré sa flexibilité, son expertise et une véritable approche partenariale, en parfaite adéquation avec la politique d'achat de JYSK, « Partner, Product, Price », et nos valeurs d'entreprise : Tradesman, Colleague, Corporate Spirit. »

La modernisation du réseau constitue un levier essentiel pour la stratégie de commerce unifié de JYSK, offrant l'agilité et la fiabilité nécessaires pour garantir une expérience client fluide sur l'ensemble des canaux. Grâce à cette refonte, JYSK pourra accélérer les transactions en point de vente, maintenir une visibilité en temps réel des stocks et renforcer les parcours omnicanaux tels que le click-and-collect ou la livraison à domicile, essentiels pour tenir la promesse d'expérience client de l'enseigne.

« Notre précédente infrastructure réseau avait atteint ses limites en matière d'évolutivité et de performance », indique Klaus Mark, Team Manager IT Network, JYSK. « Avec GTT, nous bénéficions de bandes passantes supérieures et d'une redondance renforcée, tout en conservant un contrôle et une sécurité complets. L'architecture est simple, robuste et pensée pour l'avenir. »

Le nouveau réseau couvrira 29 marchés JYSK en Europe et s'intégrera à plusieurs hyperscalers et équipements de sécurité via la [plateforme GTT Envision](#), garantissant une base solide et sécurisée pour la stratégie cloud de JYSK. Cette intégration permettra à JYSK de



rationaliser ses approvisionnements, d'accélérer le déploiement d'applications à travers le monde et de soutenir ses futures initiatives de commerce numérique.

« JYSK évolue dans un environnement commercial très complexe, où une connectivité fluide entre des milliers de sites et environnements cloud est essentielle pour fournir le meilleur niveau de service à ses clients », déclare Tom Homer, président de la division Europe de GTT. « Notre rôle est de simplifier cette complexité grâce à des services robustes et évolutifs, et nous sommes fiers d'être le partenaire réseau de confiance qui accompagne la vision stratégique de JYSK en matière de commerce unifié et sa croissance mondiale. » Tom Homer souligne que ce partenariat a été pensé pour accompagner l'évolution numérique de JYSK sur le long terme, notamment dans sa transition vers un marketing piloté par la donnée, la modernisation des concepts de magasins et la mise en place d'infrastructures logistiques prêtes pour l'automatisation.

À propos de GTT

GTT est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de réseaux managés et de services de sécurité pour les organisations internationales, connectant de manière simple et sécurisée les personnes et les machines aux données et aux applications – dans le monde entier. GTT apporte à des milliers d'organisations les bonnes personnes, les partenaires et la technologie permettant de soulager la charge de leurs équipes informatiques et relever les défis de sécurité et de réseau les plus importants. Construite sur le backbone mondial Tier 1 de GTT, la plateforme GTT Envision apporte visibilité, compréhension, orchestration et contrôle, permettant aux clients de réaliser leurs objectifs métier et de répondre à la demande croissante, grâce à des solutions consommables, quand, où et comme ils le souhaitent. Le portefeuille d'applications de GTT comprend des offres SASE, SD-WAN, et d'autres services de sécurité, Internet, VoIP et de connectivité, complété par un accompagnement local avec des consultants spécialisés, ainsi que des équipes commerciales et support dans le monde entier. GTT travaille aux côtés de ses clients pour trouver ensemble la meilleure technologie. Pour plus d'information, visitez : <https://www.gtt.net/fr-fr/>.

À propos de JYSK

JYSK est un distributeur international d'ameublement d'inspiration scandinave, qui facilite l'aménagement de chaque pièce de la maison comme du jardin. Avec plus de 3 600 magasins et sites e-commerce dans 50 pays, JYSK propose toujours une offre attractive et un service de proximité compétent, quel que soit le mode d'achat privilégié par ses clients. Le fondateur Lars Larsen a ouvert son premier magasin au Danemark en 1979. Aujourd'hui, JYSK compte 34 000 collaborateurs. JYSK fait partie du Lars Larsen Group, groupe familial qui a réalisé un chiffre d'affaires total de 48,0 milliards DKK sur l'exercice 2023/24. Le chiffre d'affaires de JYSK s'est élevé à 46,3 milliards DKK sur l'exercice 2024/25. Pour en savoir plus : jysk.fr.

Demandes des médias GTT :

Amériques :

GTT :

Mary Lynn Heath, GTT
+1-646-214-4078

MaryLynn.Heath@gtt.net

Europe :

Siria Nielsen, GTT
+31-6-2835-4259

Siria.Nielsen@gtt.net

Relations avec les investisseurs

Paul Canavan, GTT
+1-646-214-4202

InvestorRelations@gtt.net



Agence de Relations Presse :

Patrick Becker/ Ghislaine Lory

B Communication

+33 1 46 21 82 03 - glory@b-comm.fr

Suivez GTT sur [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) et [YouTube](#).

Les communiqués de presse peuvent être téléchargés à l'adresse gtt.net.