



La rete globale di GTT accelera il commercio unificato e l'espansione internazionale di JYSK

Grazie a questa collaborazione strategica vengono rafforzate le attività dei punti vendita con un'infrastruttura di rete flessibile e scalabile, ottimizzata per la velocità, l'agilità nel cloud e un'esperienza omnicanale di livello superiore.

Arlington, Virginia., 11 dicembre 2025 — [GTT Communications Inc.](#), fornitore leader di soluzioni di networking e sicurezza 'as a service' per organizzazioni multinazionali, ha annunciato di essere stata selezionata da [JYSK](#), catena danese di arredamento in stile scandinavo leader in Europa, come nuovo partner di rete globale. Questa partnership rappresenta un passo fondamentale per la trasformazione digitale di JYSK, grazie alla creazione di una rete ad alte prestazioni basata sulla dorsale globale Tier 1 di GTT e sulle sue avanzate capacità WAN. Questa soluzione combina servizi [Ethernet](#) e [Cloud Connect](#) per fornire una connettività sicura e a bassa latenza tra punti vendita, magazzini e ambienti cloud. In questo modo favorisce la strategia di commercio unificato di JYSK attraverso l'implementazione continua di un'unica piattaforma omnicanale in grado di collegare punti vendita, e-commerce, centri di assistenza clienti e operazioni di consegna in tutto il mondo.

JYSK, che fa parte del [Lars Larsen Group](#), a conduzione familiare, ha ampliato la propria presenza commerciale fino a gestire oltre 3.600 punti vendita e shop online in 50 paesi, con ulteriori espansioni in programma. Per sostenere questa crescita, l'azienda investirà oltre 2 miliardi di corone danesi in infrastrutture IT, connettività e iniziative cloud nei prossimi anni. L'obiettivo dell'azienda è garantire che ogni negozio, dipendente e cliente possa usufruire di un accesso veloce, stabile e sicuro ai sistemi e ai dati di JYSK, sempre e ovunque.

“Questa collaborazione segna una tappa fondamentale nel percorso di trasformazione a lungo termine che JYSK sta attuando sia in ambito IT che aziendale, garantendo che la nostra infrastruttura digitale sia in grado di supportare la crescita continua, l'espansione globale e le esigenze di una moderna azienda di vendita al dettaglio omnicanale”, ha affermato Anders Harder, IT Category Manager di JYSK. “GTT ha dimostrato flessibilità, capacità di comprensione dei problemi e un approccio di partnership genuino che si allinea perfettamente con i principi di approvvigionamento di JYSK in materia di Partner, Prodotti e Prezzi, e sostiene pienamente i nostri valori aziendali di commerciante, collega e spirito aziendale”.

“L'aggiornamento della rete JYSK è un fattore cruciale per la sua strategia di commercio unificato, in quanto garantisce l'agilità e l'affidabilità necessarie per offrire un'esperienza cliente senza interruzioni su tutti i canali. Modernizzando la propria infrastruttura digitale, JYSK può accelerare le transazioni nei punti vendita, mantenere l'accuratezza dell'inventario in tempo reale e supportare opzioni di evasione degli ordini più fluide, come l'ordine online con ritiro in negozio e la consegna a domicilio, tutti aspetti essenziali per raggiungere l'esperienza cliente promessa dal retailer.

“La nostra precedente infrastruttura di rete aveva raggiunto i suoi limiti in termini di scalabilità e prestazioni”, ha affermato Klaus Mark, Team Manager IT Network di JYSK. “Con GTT otteniamo una maggiore larghezza di banda e una ridondanza potenziata, mantenendo al contempo il pieno controllo e la sicurezza. L'architettura è semplice, robusta e costruita pensando al futuro”.



Grazie alla [piattaforma GTT Envision](#), la nuova rete servirà i 29 mercati europei in cui è presente JYSK e si integrerà con diversi hyperscaler e switch di sicurezza. In questo modo JYSK potrà contare su di una base solida e sicura per la strategia cloud. Questa integrazione aiuterà l'azienda a semplificare le operazioni della catena di fornitura, ad accelerare il lancio delle applicazioni nei vari mercati e a supportare le future iniziative digitali nella vendita al dettaglio.

“JYSK opera in uno scenario retail estremamente complesso, in cui è fondamentale disporre di una connettività senza soluzione di continuità tra le sue migliaia di sedi e ambienti cloud per offrire il miglior servizio possibile ai propri clienti,” ha dichiarato Tom Homer, Division President Europe di GTT. “Il nostro ruolo è quello di semplificare tale complessità con servizi robusti e scalabili, e siamo orgogliosi di essere il partner di rete di fiducia che supporta la visione strategica di JYSK per il commercio unificato e la crescita globale.” Homer ha sottolineato che la partnership è stata concepita per supportare l'evoluzione digitale a lungo termine di JYSK, compreso il passaggio a un marketing basato sull'analisi dei dati, a un moderno concetto di punto vendita e a un'infrastruttura logistica predisposta per l'automazione.

A proposito di GTT

GTT è un fornitore leader di networking e sicurezza ‘as a service’ per organizzazioni multinazionali, che connette in modo semplice e sicuro persone e macchine a dati e applicazioni, in qualsiasi parte del mondo. Serviamo migliaia di organizzazioni, grazie ad un insieme di tecnologia, persone e partner scelti ad hoc per ridurre l'onere dei team IT e risolvere le sfide più urgenti in materia di rete e sicurezza. Basata sulla nostra rete globale Tier 1 di primissimo livello, GTT Envision è un'unica piattaforma tecnologica globale per connettere, orchestrare, virtualizzare e automatizzare le reti aziendali, consentendo ai clienti di disporre di soluzioni fruibili per raggiungere i propri obiettivi aziendali e soddisfare la domanda continua dove, quando e nel modo adeguato. Il nostro portafoglio comprende SASE, SD-WAN, sicurezza, internet, voce e altre opzioni di connettività, il tutto integrato da una suite di servizi professionali e da eccezionali team di vendita e assistenza nei mercati locali di tutto il mondo. Collaboriamo con i nostri clienti per offrire Greater Technology Together. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://www.gtt.net/it-it/>.

A proposito di JYSK

JYSK è un retailer internazionale di arredamento per la casa con radici scandinave che rende facile arredare ogni ambiente di qualsiasi casa e giardino. Con oltre 3.600 negozi e online shop in 50 Paesi, JYSK garantisce sempre grandi offerte e un servizio competente, ovunque e in qualunque modo i clienti scelgano di fare acquisti. Il fondatore Lars Larsen ha aperto il suo primo negozio in Danimarca nel 1979. Oggi JYSK impiega 34.000 collaboratori. L'azienda fa parte del Lars Larsen Group, a conduzione familiare, che nell'anno finanziario 2023/24 ha registrato un fatturato totale 48,0 miliardi di corone danesi. Il fatturato di JYSK nell'anno finanziario 2024/25 è stato di 46,3 miliardi di corone danesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [jysk.com](https://www.jysk.com).

GTT Media Inquiries:

**Americas:**

Mary Lynn Heath, GTT

+1-646-214-4078

MaryLynn.Heath@gtt.net

Europe:

Siria Nielsen, GTT

+31-6-2835-4259

Siria.Nielsen@gtt.net

GTT Investor Relations:

Paul Canavan, GTT

InvestorRelations@gtt.net

Il comunicato stampa può essere scaricato collegandosi a gtt.net.

Seguici su [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) e [YouTube](#).